



VOV - BEROEPSOPLEIDING: Commercieel medewerker textielproducten

Registratienummer: ODB-0001530

Doelgroep: werknemers in PC 109 en 215

Omschrijving

Een verkoper binnen de confectiesector, werkt op vraag van en samen met de klant aan een collectie of productenreeks. De medewerker zal op een efficiënte en praktijkgerichte manier een inzicht krijgen in alle aspecten van B2B-verkoop van textielproducten: via bezoeken, telefoon, beurzen en showroom.

Opleidingsprogramma

- Materiaalkennis
- Grondige productenkennis
- Grondige marktkennis

- Verkoopproces voorbereiden
- Prospecteren
- Communicatie met de klant: actief luisteren, motiveren, overtuigen
- Klantentypes
- Unique Selling Proposition (USP) en Unique Buying Reasons (UBR)
- Duidelijke offertes opmaken

- Orderbonnen opmaken, lezen en verwerken
- Probleemoplossend denken

- Veilig, hygiënisch en duurzaam werken
- ICT-toepassingen gebruiken
- ERP-pakketten gebruiken
- Verbale en non-verbale communicatie toepassen
- Werk organiseren en plannen

Formule

Werkplekleren

Opleidingsduur

Max 120 u

Arbeidsmarktgerichtheid : beroepsspecifieke competentie

De theoretische & praktische kennis en vaardigheid die in dit (vak)technisch gebied nodig is om de kerntaken van deze functie of dit beroep uit te oefenen.

Deze opleiding voldoet aan de voorwaarden in het **vet**:

- ✓ **ze is gericht op het aanleren van competenties die deel uitmaken van het knelpuntberoep “Technisch Commercieel afgevaardigde”, zoals gepubliceerd in de lijst van knelpuntenberoepen op de VDAB-website:**
<https://www.vdab.be/trendsdoc/beroepen/index.html?brp=HC1221>
- ze is gericht op het aanleren van technologische, technische, exact-wetenschappelijke of wiskundige kennis en de toepassing ervan in beroepen. STEM-opleidingen en zorg STEM-opleidingen die gepubliceerd worden op de onderwijsskiezer website voldoen aan deze voorwaarde.
- ze speelt in op een toekomstig sectoraal tekort aan competenties aangetoond door een competentieprognose uitgevoerd volgens de methodiek van het VLAMT (Vlaams Arbeidsmarktonderzoek voor de toekomst) of door een op wetenschappelijk verantwoorde, onderbouwde en aantoonbare wijze;